

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат
Образовательная программа:
направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) программы: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения: очно-заочная
Прием на обучение: по договорам об оказании платных образовательных услуг.
Количество мест - 20.

Поступающие без вступительных испытаний в соответствии с частью 4 и (или) 12 статьи 71 Федерального закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"															
№ п/п	Уникальный код поступающего	Основание приема без вступительных испытаний			Количество баллов за общие индивидуальные достижения	Количество баллов за целевые индивидуальные достижения (при приеме на обучение на места в пределах целевой квоты)	Наличие преимущественного права зачисления в соответствии со статьей 71 Федерального закона №273-ФЗ		Индивидуальные достижения, учитываемые при равенстве поступающих по иным критериям ранжирования (наличие - «да»; отсутствие - «нет»)	Наличие в организации заключенного договора об образовании (наличие - «да»; отсутствие - «нет»)	Приоритет зачисления, указанный поступающим по данной конкурсной группе	Высший приоритет поступающего			
							часть 9	часть 10				Основной высший приоритет	Высший проходной приоритет		
-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Поступающие по результатам ЕГЭ и (или) внутренних вступительных испытаний, имеющие не менее минимального количества баллов ЕГЭ и (или) не менее минимального количества баллов за внутренние вступительные испытания															
№ п/п	Уникальный код поступающего	Сумма конкурсных баллов	Сумма баллов за вступительные испытания	Количество баллов за каждое вступительное испытание (приоритет вступительных испытаний обозначен цифрами 1-3)			Количество баллов за общие индивидуальные достижения	Количество баллов за целевые индивидуальные достижения (при приеме на обучение на места в пределах целевой квоты)	Наличие преимущественного права зачисления в соответствии со статьей 71 Федерального закона №273-ФЗ		Индивидуальные достижения, учитываемые при равенстве поступающих по иным критериям ранжирования (наличие - «да»; отсутствие - «нет»)	Наличие в организации заключенного договора об образовании (наличие - «да»; отсутствие - «нет»)	Приоритет зачисления, указанный поступающим по данной конкурсной группе	Высший приоритет поступающего	
									часть 9	часть 10				Основной высший приоритет	Высший проходной приоритет
1	2409714	257	257	1	основы рекламной деятельности	83	0	-	да	-	-	да	1	✓	✓
				2	основы экономики	96									
				3	русский язык	78									
2	1572960	248	248	1	основы рекламной деятельности	70	0	-	-	-	-	да	1	✓	✓
				2	основы экономики	89									
				3	русский язык	89									

3	2038668	238	238	1	обществознание	78	0		-	-	-	-	нет	1	✓	
				2	история	86										
				3	русский язык	74										
4	1428683	236	236	1	основы рекламной деятельности	65	0		-	-	-	-	да	1	✓	рекомендован к зачислению
				2	основы экономики	85										
				3	русский язык	86										
5	2611694	231	231	1	обществознание	81	0		-	-	-	-	нет	1	✓	
				2	история	78										
				3	русский язык	72										
6	1276981	226	226	1	обществознание	77	0		-	-	-	-	нет	2		
				2	иностранный язык	71										
				3	русский язык	78										
7	2603334	213	213	1	обществознание	85	0		-	-	-	-	нет	1	✓	
				2	история	68										
				3	русский язык	60										
8	1793570	206	201	1	обществознание	48	5		-	-	-	-	нет	2		
				2	иностранный язык	86										
				3	русский язык	67										
9	2605711	201	201	1	обществознание	89	0		-	-	-	-	нет	1	✓	
				2	история	62										
				3	русский язык	50										
10	2539075	199	199	1	обществознание	74	0		-	-	-	-	нет	1	✓	
				2	история	61										
				3	русский язык	64										
11	1713180	197	197	1	обществознание	57	0		-	-	-	-	нет	2		
				2	иностранный язык	65										
				3	русский язык	75										
12	1522572	190	190	1	обществознание	55	0		-	-	-	-	нет	1	✓	
				2	литература	68										
				3	русский язык	67										
13	1446894	189	189	1	обществознание	63	0		-	-	-	-	нет	1	✓	
				2	информатика	72										
				3	русский язык	54										
14	2242918	188	188	1	основы рекламной деятельности	58	0		-	-	-	-	да	1	✓	рекомендован к зачислению
				2	основы экономики	92										
				3	русский язык	38										

15	1942320	176	176	1	обществознание	55	0	-	-	-	-	нет	3		
				2	иностраннй язык	60									
				3	русский язык	61									
16	2480746	172	172	1	основы рекламной деятельности	45	0	-	-	-	-	нет	1	✓	
				2	основы экономики	66									
				3	русский язык	61									
17	1856316	167	167	1	обществознание	60	0	-	-	-	-	нет	2		
				2	история	49									
				3	русский язык	58									
18	1272297	165	165	1	обществознание	59	0	-	да	-	-	нет	5		
				2	история	49									
				3	русский язык	57									
19	2160795	165	165	1	обществознание	55	0	-	-	-	-	нет	2		
				2	литература	59									
				3	русский язык	51									
20	1651211	163	163	1	обществознание	47	0	-	-	-	-	нет	2		
				2	литература	56									
				3	русский язык	60									
21	1114674	162	159	1	обществознание	44	3	-	-	-	-	нет	2		
				2	история	55									
				3	русский язык	60									
22	1315576	154	154	1	обществознание	45	0	-	-	-	-	да	1	✓	✓ рекомендован к зачислению
				2	информатика	46									
				3	русский язык	63									
23	1835508	153	153	1	обществознание	52	0	-	-	-	-	да	1	✓	✓ рекомендован к зачислению
				2	история	47									
				3	русский язык	54									
24	2301983	147	147	1	обществознание	42	0	-	-	-	-	нет	5		
				2	информатика	51									
				3	русский язык	54									
25	960426	147	145	1	обществознание	48	2	-	-	-	-	нет	6		
				2	история	49									
				3	русский язык	48									
26	2460586	144	141	1	обществознание	45	3	-	-	-	-	нет	1	✓	
				2	литература	45									
				3	русский язык	51									

27	1255825	135	135	1	обществознание	42	0	-	-	-	-	нет	4		
				2	история	36									
				3	русский язык	57									
28	1300357	130	130	1	обществознание	42	0	-	-	-	-	нет	2		
				2	иностранный язык	37									
				3	русский язык	51									
29	1625561	125	125	1	обществознание	44	0	-	-	-	-	нет	5		
				2	иностранный язык	42									
				3	русский язык	39									